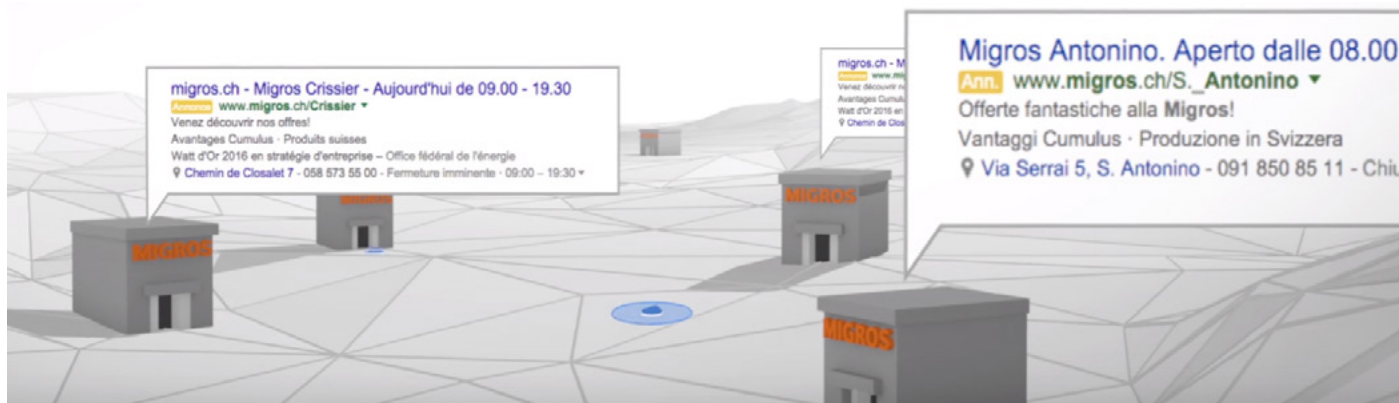


**«Die AdWords-Spezialisten
und Software-Ingenieure
der Webrepublic haben
innert kürzester Zeit eine
pragmatische digitale
Lösung gefunden.»»**

**David Burst,
Projektleiter Media,
Migros-Genossenschafts-Bund**

Zehntausende zufriedene Migros-Kunden dank 3'000 automatisch generierten Anzeigen



Webrepublic entwickelt eine Lösung für Migros, um korrekte Filialöffnungszeiten in AdWords anzuzeigen.

Täglich suchen Migros-Kunden mit Google nach den Öffnungszeiten der über 650 verschiedenen Filialen, die meisten von unterwegs mit ihrem Smartphone. Google zeigt standardmässig in AdWords-Anzeigen die Öffnungszeiten der jeweils nächstgelegenen Filiale an. Was aber, wenn jemand, der sich gerade in Zürich befindet, die Öffnungszeiten einer Migros-Filiale in Rapperswil herausfinden möchte?

Die Software-Ingenieure der Webrepublic haben einen Weg gefunden, den Usern mit automatisch generierten AdWords-Anzeigen tagesaktuell die Information anzuzeigen, die sie tatsächlich suchen – und ganz nebenbei die Datenqualität zu sichern. Heute **finden dank Webrepublic** jeden Tag **Zehntausende Migros-Kunden die korrekten Öffnungszeiten ihrer Migros-Filiale**, unabhängig davon, wo sie sich gerade befinden.

Die gesteigerte Relevanz der Anzeigentexte führt insgesamt zu **80 % mehr Impressionen**. Gleichzeitig werden Kosten eingespart: Dank der hochrelevanten Anzeigentexte müssen die meisten User für die gesuchte Information nicht einmal mehr auf die Anzeige klicken. Das führt zu einer **Reduktion der CTR um 25 %** und **steigert somit die Effizienz**.

Hier geht's zum Case-Study-Film: <http://wbrp.li/28M514E>.

Erbrachte Dienstleistungen:

- ★ AdWords
- ★ Software-Engineering

MIGROS

Unternehmensfakten

Sektor: Detailhandel
Mitarbeiter: 97'456 (2014)
Umsatz: 27'292 Mio. CHF (2014)
Gegründet: 1925
Webrepublic-Kunde: seit 2011
Website: www.migros.ch



Das Projekt im Überblick

Ausgangslage

- ★ Täglich suchen Tausende Migros-Kunden mit Google nach den Öffnungszeiten der über 650 verschiedenen Filialen.
 - ★ Die meisten Suchanfragen werden unterwegs auf dem Smartphone getätigt.
 - ★ Google zeigt in AdWords-Anzeigen standardmässig die Öffnungszeiten der jeweils nächstgelegenen Filiale an.
-

Ziele

- ★ Migros-Kunden sollen mittels AdWords-Anzeigen schnell und unkompliziert die korrekten Öffnungszeiten der tatsächlich gesuchten Migros-Filiale finden, unabhängig davon, wo sie sich befinden.
 - ★ Die Lösung soll kostensparend und einfach implementierbar sein.
-

Massnahmen

- ★ Die Software-Ingenieure der Webrepublic entwickelten zwei Scripts:
 - ★ Das erste erstellt automatisch ein umfangreiches Setup in AdWords, das sicherstellt, dass den Usern die Daten der tatsächlich gesuchten (und nicht der nächstgelegenen) Filiale angezeigt werden.
 - ★ Das zweite Script erstellt tagesaktuell und automatisch über 3'000 AdWords-Anzeigentexte mit den korrekten Öffnungszeiten der betreffenden Migros-Filialen.
 - ★ Dank der Integration von Google Maps können die User mit nur einem Klick die Navigation zur entsprechenden Filiale starten.
-

Ergebnis

- ★ **Relevanz:** Dank mehr als 3'000 automatisch generierten Anzeigentexte wissen täglich Zehntausende, an Spitzentagen mehr als 60'000 Migros-Kunden über die korrekte Öffnungszeit ihrer Migros-Filiale Bescheid.
- ★ **Sichtbarkeit:** Die gestiegene Relevanz der Anzeigentexte führt zudem zu 80 % mehr Impressionen.
- ★ **Effizienz:** Dank der hochrelevanten Anzeigentexte müssen die meisten User nicht einmal mehr auf die Anzeige klicken. Das führt zu einer Reduktion der CTR um 25 % und steigert dadurch die Effizienz.



**«Bei Suchanfragen zu Filial-
öffnungszeiten werden jetzt zu
jedem Zeitpunkt korrekte
Informationen angezeigt. Das
bringt uns mehr Kunden in
unsere Filialen.»»**

**David Burst,
Projektleiter Media,
Migros-Genossenschafts-Bund**

Webrepublic AG
Seefeldstrasse 233
8008 Zürich

+41 44 542 90 60
office@webrepublic.com
www.webrepublic.com

Webrepublic AG
Avenue de Sévelin 32a
1004 Lausanne

+41 21 545 50 18
office@webrepublic.com
www.webrepublic.com

