

## Case Study

# JUST SUISSE DÉPLOIE DES CAMPAGNES DISCOVERY POUR OPTIMISER SA PERFORMANCE

Fondée il y a 90 ans, JUST est une entreprise traditionnelle présente dans 34 pays du monde. Santé, beauté et bien-être sont au cœur de la philosophie JUST, car les produits JUST renferment toute la force de la nature. Avec un effet particulièrement bénéfique pour le corps et l'esprit, ils prennent soin de la peau et des cheveux. Les produits cosmétiques JUST à base de plantes et d'herbes de la plus haute qualité suisse ont séduit le monde entier. Les 120 000 conseillères et conseillers engagés prodiguent à leurs clientes et clients des conseils personnalisés et des parcours de soins adaptés à leurs besoins individuels. Webrepublic aide JUST à augmenter la notoriété de sa marque et à générer un trafic pertinent pour sa boutique en ligne.

## SITUATION DE DÉPART

JUST Suisse est une entreprise de vente directe qui commercialise ses produits naturels de grande qualité en Suisse à la fois hors ligne par le biais de ses conseillères et conseillers, et en ligne, par l'intermédiaire de sa boutique e-commerce. Pour renforcer sa portée tout au long du parcours utilisateur en ligne, l'agence Webrepublic a identifié un potentiel d'amélioration de la notoriété de la marque. Le déploiement de campagnes Discovery vise à renforcer la stratégie dite «push and pull».

## OBJECTIFS

- ★ Augmenter la notoriété de la marque
- ★ Générer du trafic pertinent vers la boutique en ligne

## MESURES

JUST Suisse a choisi de combiner une stratégie «push and pull» (à l'aide des Google Ads) aux campagnes Discovery. L'idée était de promouvoir un thème spécifique auprès d'un groupe cible (push) et de satisfaire ensuite la demande correspondante (pull). En choisissant un format d'annonce pensé pour le mobile et doté d'un visuel accrocheur, JUST Suisse a réussi à optimiser la couverture de l'ensemble du parcours utilisateur. De plus, les campagnes Discovery ont généré une demande au sein d'un groupe cible spécifique, tirant ainsi profit de l'intention et des options de ciblage avancées.

## RÉSULTATS

La mise en œuvre de ces campagnes Discovery a permis d'accroître la notoriété de la marque et d'attirer un trafic pertinent et de qualité sur la plateforme, améliorant ainsi les performances générales de JUST.

- ★ + 132% du volume de commande
- ★ - 29% Costs par Conversions
- ★ + 41% du Return on Ad Spend (ROAS)



**«Les campagnes Discovery permettent de toucher un plus grand nombre de prospects tout au long du parcours utilisateur et de ses différents points de contact. Les résultats prouvent que cette stratégie a un effet positif sur la notoriété de la marque et qu'elle contribue aux objectifs de performance de JUST.»**

**Daniela Ertl, Senior Consultant SEA, Webrepublic**

