

## Case Study

# MICROSOFT ADVERTISING: ERFOLGREICHE SHOPPING-KAMPAGNEN AUF MICROSOFT BING FÜR HAAR-SHOP.CH

Der Schweizer Einzelhändler haar-shop.ch war der Zeit immer voraus. Im Jahr 2009 schwenkte das Unternehmen mit 19 Friseursalons in der ganzen Schweiz zum Omnichannel-Handel um. Rund 10 Jahre später ist das Online-Geschäft viermal so gross wie alle Salons zusammen. haar-shop.ch soll in Zukunft der grösste Online-Händler für Beauty in der Schweiz werden. In Zusammenarbeit mit der Digital-Marketing-Agentur Webrepublic nutzt haar-shop.ch Microsoft Advertising als wichtigen Performance-Kanal, um diese Vision zu erfüllen.

**Die aktuelle Pandemie hat zu einem dramatischen Anstieg beim Online-Einkauf insgesamt wie auch auf Microsoft Bing geführt, wo haar-shop.ch sowohl in der Suche als auch mit Shopping-Anzeigen sichtbar ist. Die neuen Shopping-Anzeigen von Microsoft Bing ermöglichen es haar-shop.ch, seine Marktreichweite zu erweitern und die Conversion-Rates im Vergleich zu früheren Perioden stark zu steigern.**

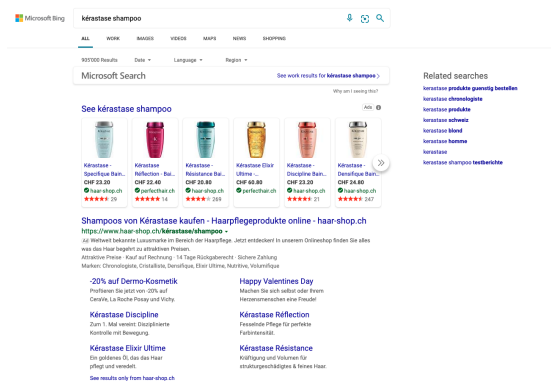
## AUSGANGSLAGE

Die Online-Sichtbarkeit ist zentraler Bestandteil der Wachstumsstrategie von haar-shop.ch. Ein wichtiger Performance-Kanal ist unter anderem Microsoft Bing, wo haar-shop.ch seit Jahren erfolgreich Search-Kampagnen schaltet. Um Markenbekanntheit und Verkaufsvolumen weiter zu steigern, sucht haar-shop.ch laufend neue Wachstumsmöglichkeiten.

## ZIELE

- ★ Steigerung der Online-Sichtbarkeit
- ★ Steigerung der Awareness für Markenportfolio
- ★ Umsatzsteigerung

## MASSNAHMEN



Nachdem die Microsoft-Shopping-Kampagnen im Herbst 2019 in der Schweiz eingeführt wurden, war für haar-shop.ch klar, diesen Kanal erschliessen zu wollen. Als First Mover im Beauty-Bereich in der Schweiz profitierte haar-shop.ch von wenig Konkurrenz bei diesem Anzeigenformat.

Microsoft-Shopping-Ads von haar-shop.ch



## **ERGEBNISSE**

Dank des First-Mover-Vorteils in der Schweiz waren die Conversion-Rates höher als bei jeder anderen Form von Suchwerbung. haar-shop.ch nutzte das neue Microsoft-Produkt sehr früh, was sich positiv auf die Performance auswirkte.

Der einjährige Test von Microsoft Shopping zeigt zudem grossartige Ergebnisse für haar-shop.ch:

- ★ Senkung des CPC um 25 %
- ★ Steigerung der Klicks um 125 %
- ★ Steigerung der Conversions um 67 %

verglichen mit der Vergleichsperiode.

**«Die Einführung von Microsoft-Shopping-Kampagnen hat es haar-shop.ch ermöglicht, einen Brand-First-Ansatz zu verfolgen. Durch die Entwicklung von Kampagnen, die sich auf bestimmte Marken und nicht nur auf Produkte konzentrieren, konnte haar-shop.ch die Sichtbarkeit und das Volumen für seine vertrauenswürdigsten Markenpartner steigern.»**

**SOPHIE SCHÖNENBERGER, Senior Specialist E-Commerce, Webrepublic**

**«Wir sind sehr zufrieden mit der Performance der Microsoft-Shopping-Kampagnen und sehen hier ein grosses Potenzial. Userinnen und User kaufen gerne Produkte, die sie sehen können. Shopping-Kampagnen helfen uns, unsere Produkte vor den Kunden zu bringen.»**

**ROGER WAFFLER, CEO, haar-shop.ch**

